

DESIGN FÜR ALLE – NUTZEN SIE IHRE CHANCE

Unser Thema:

„Design für Alle“ steht für die am Menschen orientierte Gestaltung von Lebensräumen, Produkten und Dienstleistungen.

Diese sollten so beschaffen sein, dass sie für eine möglichst große Zielgruppe attraktiv, nützlich und zugänglich sind, für alte wie junge, behinderte wie nichtbehinderte Menschen. Sie bieten mehr Lebensqualität und gewährleisten Unabhängigkeit, Selbstbestimmung und Beschäftigungsfähigkeit.

... und was es Ihnen bringt:

Unternehmen, die sich am Konzept „Design für Alle“ orientieren, bieten zukunftsfähige Produkte, Dienstleistungen und Arbeitsplätze. Lernen Sie erfolgreiche Praxisbeispiele aus dem Mittelstand kennen und erfahren Sie, welche wirtschaftlichen und beschäftigungspolitischen Chancen sich ergeben.

Treffen Sie Partner für die Entwicklung und Vermarktung Ihrer Produkte. Knüpfen Sie wichtige Kontakte mit Vertretern und Vertreterinnen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik in Ihrer Region.

Mit Unterstützung durch das



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

Dienstag, 3. November 2009

 **DESIGN**
FÜR ALLE

MARKT DER MÖGLICHKEITEN FÜR DEN MITTELSTAND

**Dorint Kongresshotel Mannheim,
Friedrichsring 6, 68161 Mannheim**

RKW Kompetenzzentrum
Branchenbereich Dienstleistungen
Düsseldorfer Straße 40
65760 Eschborn
Deutschland

ANMELDUNG

Fax: +49(0)6196-495-4501
E-Mail: schlink@rkw.de



PROGRAMM

13.30 h Eintreffen der Teilnehmer

Plenumsphase I

14.00 h **Begrüßung**
Dr. Rüdiger Leidner, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, Berlin

14.10 h **Einführung**
Wie gleich kann Vielfalt sein? – Wirtschaftliche Impulse durch das Konzept „Design für Alle“
Prof. Birgit Weller, stellv. Vorstandsvorsitzende, Internationales Design Zentrum Berlin e.V.

Foren (Parallelphase I)

14.45 h **Forum 1 „Lebensraum für Alle – Stadt- und Wohnraumgestaltung als Gemeinschaftsaufgabe“**
Impulsreferat Barrierefreiheit als universelles Prinzip für Stadtgestaltung und Wohnen
Nikolaus Teves, Geschäftsführer, Handwerkskammer Mannheim Rhein-Neckar-Odenwald

Praxisbeispiel Elektronische Gestaltung von Lebensumgebungen
Peter Moos, Peter Moos Elektrotechnik, Mannheim

Moderation: Ute Juschkus,
RKW Kompetenzzentrum, Eschborn

Forum 2 „Erlebniswelten und Erholung für Alle – Marktchancen für Freizeit, Tourismus, Kultur und Verkehr“

Impulsreferat Barrierefreier Tourismus für Alle – Marktchancen für die Tourismus- und Freizeitwirtschaft

Dr. Peter Neumann, Geschäftsführer, NeumannConsult, Münster

Praxisbeispiele Integration von Behinderten in der Urlaubsregion Lausitzer Seenland
Eckhard Hoika, aktiv-tours, Senftenberg

Neue Wege zur Mobilität mit Liberta
Martin Schroedter, Pfiff-Vertriebs-GmbH, Quakenbrück

Moderation: Dr. Rüdiger Leidner, BMWi

16:15 h Pause

Foren (Parallelphase II)

16:45 h **Forum 3 „Benutzerfreundlichkeit für Alle – Erfolgsfaktoren generationengerechter Produkte“**

Impulsreferat Die Zukunft der Gestaltung heißt Universal Design

Dr. Oliver Herwig, Hochschule für Gestaltung, Karlsruhe

Praxisbeispiel Nicht alle Kunden sind jung – neue Anforderungen an Produkte und Verpackungen

Dr. Gundolf Meyer-Hentschel, Meyer-Hentschel-Institut, Saarbrücken

Moderation: Ulrike Falkenstein, FALKENSTEIN GMBH MARKETING & KOMMUNIKATION, Mannheim

Forum 4 „Attraktive Arbeit für Alle – Erfolgspotenziale für Unternehmen und Beschäftigte“

Impulsreferat Arbeitsplatznahes Lernen – Wissenstransfer im Tandem

Helen Schulte, Soziale Innovation GmbH, Dortmund

Praxisbeispiel Embrace-Hotels: 5 Sterne für die Menschlichkeit. Tourismus für Alle als Vorreiter der Inklusion

Martin Bünk, Hotel FIT, Much

Moderation: Margarete Schreurs,
RKW Kompetenzzentrum, Eschborn

Plenumsphase II

18:15 h **Ergebnisse aus den Foren/Schlusswort und Ausblick**
Beate Schlink, RKW Kompetenzzentrum, Eschborn

anschließend:

Gelegenheit zum Gedanken- und Erfahrungsaustausch

ANMELDUNG



an RKW Kompetenzzentrum
Branchenbereich Dienstleistungen

Post: siehe Rückseite

Fax: +49(0)6196-495-4501

E-Mail: schlink@rkw.de

Zu der Veranstaltung „Design für Alle“ am 3. November 2009 in Mannheim werden angemeldet

Name, Vorname	Ich nehme an folgenden Foren teil:			
	1	2	3	4

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei. Voraussetzung ist die schriftliche Anmeldung beim RKW. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Name _____

Firma/Institut _____

Dienststelle _____

Straße oder Postfach _____

PLZ, Ort _____

Telefon _____

Fax _____

E-Mail _____

Datum, Unterschrift _____